

nutricia.ua

ПЛАН

01

Поточний стан сайту

Дослідження показників сайту (трафік, позиції, оптимізація, технічний стан, профіль посилань)

02

Аналіз ніші. Типи конкурентів

Дослідження конкуренції ніші. Типологія конкурентів. Рівень конкуренції

03

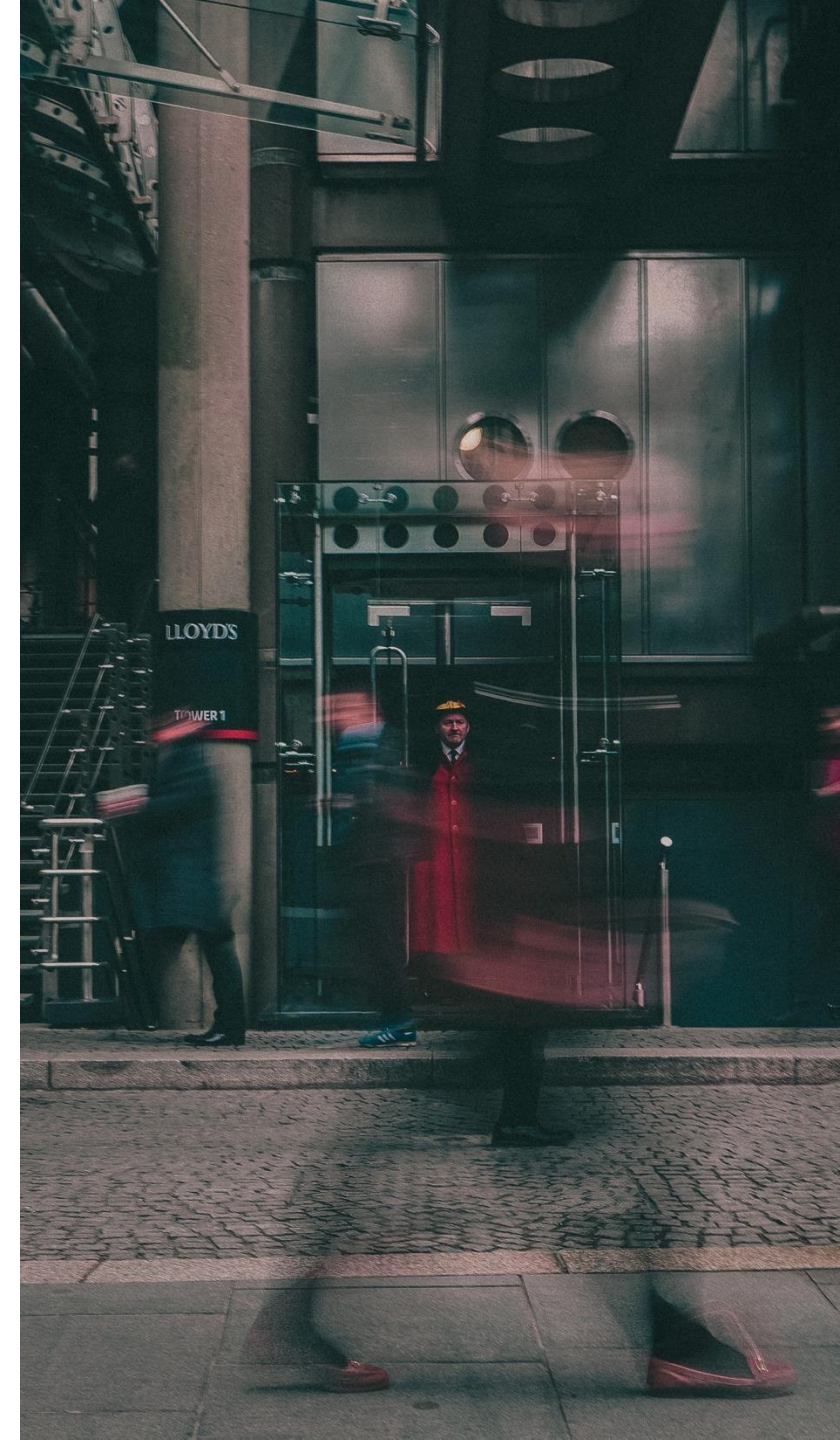
Стратегія просування SEO та AI

Як просуватись в пошуку та бути присутніми в AI

04

Вартість робіт та прогнози

Вартість робіт. Прогнози



ЦІЛІ ТА КРІ

БРИФ:

01

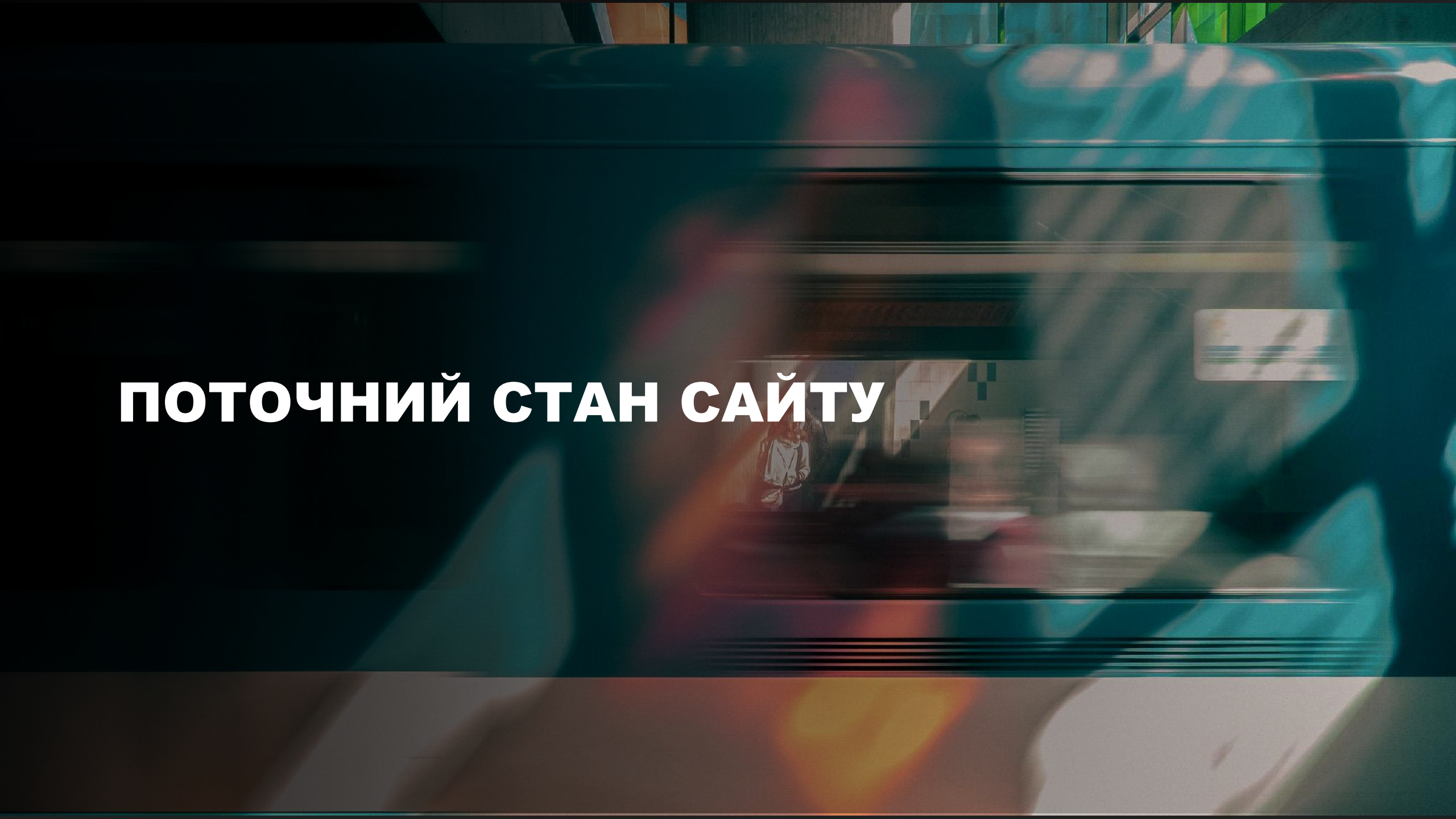
Збільшення цільового органічного трафіку з урахуванням категорійних, комерційних та інформаційних запитів

02

Забезпечити високі позиції у Google за релевантними запитами

03

Сформувати присутність в AI видачі та AI чатах за рахунок комплексної стратегії



ПОТОЧНИЙ СТАН САЙТУ

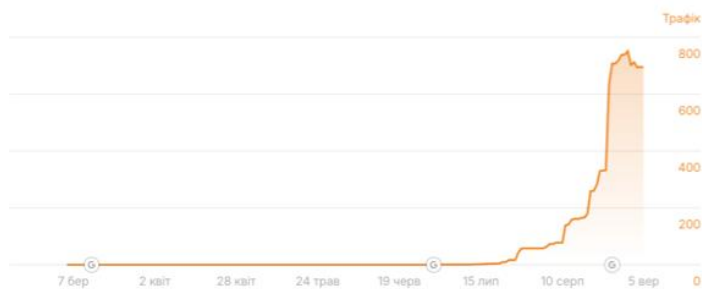
ТРАФІК МАЄ КОЛИВАННЯ. ПОЗИЦІЇ БУЛИ ВІДСУТНІ. СПАМНІ ПОСИЛАННЯ В ПРОФІЛІ

ДИНАМІКА ОРГАНІЧНОГО ТРАФІКУ



Органічний трафік

☒ Трафік ☐ Значення трафіку ☐ Покази



Органічний трафік присутній тільки 3 місяці. Має суттєві коливання після оновлення алгоритмів Google, що сигналізує про проблеми навіть нового сайту.

Необхідно комплексно підійти від технічної оптимізації до детальної оптимізації контенту на ресурсі.



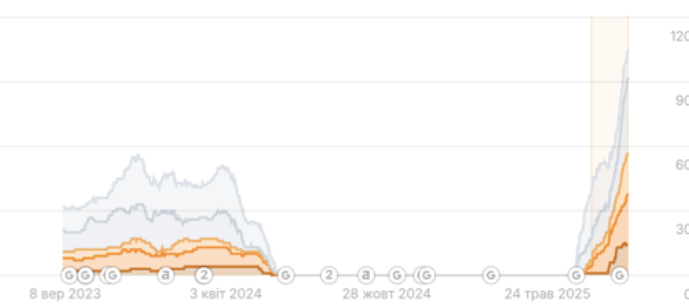
ПОЗИЦІЇ



Ключові слова за позицією

Останні 2 роки Щодня

☒ 1-3 ☒ 4-10 ☒ 11-20 ☒ 21-50 ☒ 51+



Статистика за 2 роки показує, що майже 12 місяців сайт взагалі випав з індексу і втратив будь-які позиції.

Важливо поступово відновити та утримати позитивну динаміку отримання високих позицій та збільшення кількості запитів у зоні росту ТОП 20-50.



ЯКІСТЬ ПОСИЛАНЬ



Один крок, безкінечні винагороди	85	34	0	603	3,314
ExLinko.com					
https://exlinko.net/o/hepnl-rank-we					
bsite-in-3-weeks/					
UK EN WORDPRESS SPAM					
Нові: Щодня опубліковано					
Top Fiverr SEO Service! 4.9 Rated	82	32	2.0	382	8,970
& Act Fast!					
https://rank-your.site/g/top-fiverr-se					
o-service/					
EN WORDPRESS SPAM					
Нові: Щодня опубліковано					
Achieve High Moz DA/Ahrefs	52	7	0	9	9,985
DR/Majestic TF Scores with Expert					
Link-Building Techniques at					
SkyLinkSeo.com- Pay After Work -					
Maximize Your Rankings with Proven					
Link-Building Expertise at					
SkyLinkSEO.com - See Results First					
Pay Later					
https://linkbox.agency/see-results-fi					
rst-pay-later-seo-8628/					
WORDPRESS SPAM					

Профіль посилань приростає за рахунок спамних лінків. Це негативний фактор в ранжуванні сайту.

Важливо буде песимізувати всі спамні посилання з профілю сайту. Таким чином, мінімізувати ризики отримання фільтру та випадіння з індексу.



ON-PAGE ОПТИМІЗАЦІЯ МАЄ КРИТИЧНИЙ СТАН. ПОТРЕБУЄ КОМПЛЕКСНОЇ РОБОТИ

ОРИГІНАЛЬНІСТЬ КОНТЕНТУ



Результат перевірки на унікальність

Перевірку завершено.

Унікальність тексту **0%**

36іги знайдено на таких сайтах:

вибрати все

✓	100%	- https://nutricia.ua/product/nutridrink-proteyin-z-nejtralnym-smakom-2/
✓	82%	- https://nutricia.ua/product/nutridrink-proteyin-zi-smakom-vanilij/
✓	82%	- https://nutricia.ua/product/nutridrink-proteyin-zi-smakom-polunyczij/
✓	82%	- https://nutricia.ua/product/nutridrink-proteyin-zi-smakom-lisovyh-plodiv-2/
✓	82%	- https://bilaromashka.com.ua/product/nutridrink-protein-enter-kharchuvannj
✓	80%	- https://apteka-ds.com.ua/product/nutricia-nutridrink-protein-enteralne-khai
✓	62%	- https://bilaromashka.com.ua/product/nutridrink-protein-enter-kharchuvannj
✓	62%	- https://galafarm.com.ua/products/76593-nutridrink-xarcz-nejtralnim-smako
✓	58%	- https://nutricia.ua/product/nutridrink-kompakt-z-harchovymy-voloknamy-zi-
✓	55%	- https://nutricia.ua/product/nutridrink-kompakt-z-harchovymy-voloknamy-zi-
✓	53%	- https://mbuy24.com.ua/prod/3740948-nutricia-nutridrink-protein-neutral-z-srslid-AfmBOopqCy6nxArgnuK42_f1Fg13kyhmIq0L3xFvdZOfcELGYp9CWB
✓	52%	- https://antoshka.ua/uk/enteral-ne-harchuvannja-nutricia-nutridrink-protein-

Оригінальність текстів на сторінках сайту не досягає 60%.
Це є значною проблемою отримання високих позицій.
Є ризик песимізації сторінок загалом.

Важливо створити унікальний контент максимально на скільки це можливо для товарів та 90% мінімально для постів, інформаційних сторінок.
Контент має бути якісним.



ROBOTS.TXT



```
# START YOAST BLOCK
# -----
User-agent: *
Disallow:

Sitemap: https://nutricia.ua/sitemap_index.xml
# -----
# END YOAST BLOCK
```

Файл практично повністю відкриває доступ до індексування всіх сторінок сайту та службових файлів, що часто спричиняє потрапляння в індекс сміттєвих сторінок.

Коректно сформований файл допоможе закрити технічні сторінки та зекономити краулінговий бюджет при сканування сайту пошуковими та AI ботами.



META TAGS



Title ?

Головна - Nutricia

Description ?

Missing

URL ?

https://nutricia.ua/

Canonical ?

https://nutricia.ua/

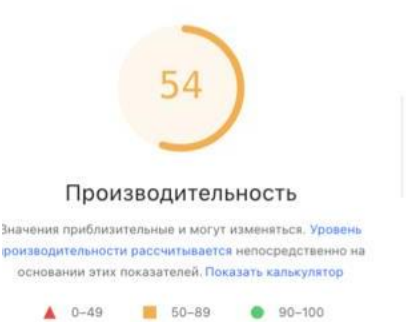
На сторінках сайту масово відсутні або не коректно сформовані метадані, що не дає можливості сторінкам бути релевантними цільовим запитам.

Важливо сформувати для кожної сторінки сайту оригінальні оптимізовані метадані під відповідні ключові запити.



ТЕХНІЧНА ОПТИМІЗАЦІЯ НА НИЗЬКОМУ ТА НЕДОСТАТНЬОМУ РІВНІ

ШВИДКІСТЬ ЗАВАНТАЖЕННЯ



На сайті досить низька швидкість завантаження головної сторінки та сторінок постів, що також впливає на ранжування.

Необхідно оптимізувати показники швидкості завантаження: зображення, скрипти, налаштувати пріоритетність у завантаженні коду.



МІКРОРОЗМІТКА САЙТУ



WebPage		0 ПОМИЛОК 0 ЗАСТЕРЕЖЕНЬ ^
ID: https://nutricia.ua/product/nutridrink-proteyin-z-nejtralnym-smakom-2/		
@type	WebPage	
@id	https://nutricia.ua/product/nutridrink-proteyin-z-nejtralnym-smakom-2/	
url	https://nutricia.ua/product/nutridrink-proteyin-z-nejtralnym-smakom-2/	
name	Нутрідрінк Протеїн з нейтральним смаком - Nutricia	
thumbnailUrl	https://nutricia.ua/wp-content/uploads/2025/06/8716900576225_1_nutridrink-protein_neutral-1.jpg	
datePublished	2025-04-28T14:19:33+00:00	
dateModified	2025-08-11T12:37:13+00:00	
inLanguage	uk	

На сайті інтегрована тільки одного типу мікро розмітка, що завадить розпізнаванню різного виду контенту пошуковими ботами та AI ботами.

Потрібно застосувати на сайті різні типи мікро розмітки: стаття, товар, організація і т.д.



XML КАРТА САЙТУ



XML Sitemap

Generated by **Yeast SEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption. You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org. This XML Sitemap contains 2 URLs.

URL
<https://nutricia.ua/knowledge-base/?type=91>
<https://nutricia.ua/knowledge-base/?type=90>

Карта сайту сформована автоматично і містить сміттєві сторінки. Таким чином, так само направляє на індексацію зайві сторінки.

Необхідно коректно згенерувати карту сайту без помилок та 200OK та відкритими сторінками для індексації.



Це направлено на коректну та швидку індексацію сайту.

Висновок

Сайт nutricia.ua був на початку 2025 року повністю технічно та візуально перероблений.

Проте на етапі розробки не були враховані основні технічні та оптимізаційні аспекти. Це призвело до повної втрати позицій та лише поступового переранжування сайту.

На разі у всіх напрямках (внутрішній, зовнішній) пошукової оптимізації є значні проблеми, що заважають сайту високо ранжуватись та конкурувати за високі позиції за цільовими запитами.

У рамках стратегії ми запропонуємо комплексний підхід по просуванню пошуку та частішій появі брендів та сайту в AI, як джерела, інформації про товари, проблеми та рішення для ЦА сайту.

АНАЛІЗ НІШІ ТА КОНКУРЕНТІВ



ТИПЛОГІЯ КОНКУРЕНТІВ

По кожній з категорії та інформаційному напрямку будуть окремі нові конкуренти. Але всі вони є медичними установами

nestlebaby.com.ua**

** схожий по концепції, але має інші пріоритети в просуванні

1

Комерційний напрям

АПТЕКИ АГРЕГАТОРИ ЦІН

apteka911.ua

tabletki.ua

podorozhnyk.ua

compendium.com.ua

2

Категорійний напрям
онкологічне харчування

МЕДИЧНІ САЙТИ

butyporuch.com.ua*

innovacia.com.ua

unci.org.ua

together.stjude.org

lb.ua

*окремий сайт по даному напрямку

3

Інформаційний напрям
Н-д, харчова алергія

МЕДИЧНІ САЙТИ

dila.ua

veselka.clinic

astramedika.com.ua

doc.ua

bsmu.edu.ua

АНАЛІЗ КОМЕРЦІЙНОЇ НІШІ. КОНКУРЕНТАМИ Є АПТЕКИ ТА АГРЕГАТОРИ

Site	Особливість конкурентів	Наш фокус
tabletki.ua	У даному напрямку за цільовий трафік по товарних запитах ми будемо конкурувати з інтернет-аптеками, агрегаторами цінових пропозицій по медичних препаратах.	Концентрація на власному бренді: опрацювання брендового комерційного попиту та перенаправлення на партнерів, чим закривати кінцеву потребу користувача.
nutricia.ua	Відповідно їхня стратегія направлена на максимальне залучення комерційного трафіку через картки товарів, категорійні сторінки.	Детальна та максимально повне опрацювання інформації про товари на картках товарів.
AI overview	В ТОПі присутній сайт nutricia.ua. Важливо покращити позиції.	Сайт має бути першоджерелом офіційної інформації про товари бренду.
apteka911.ua	AI overview також наявний в пошуку.	Описувати, де можна купити.
podorozhnyk.ua		
compendium.com.ua		

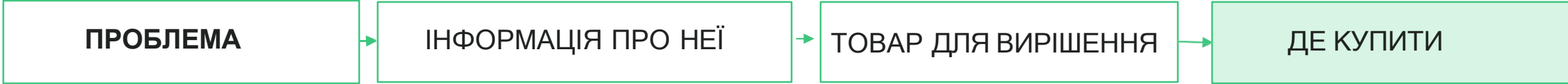
ШЛЯХ КОРИСТУВАЧА



АНАЛІЗ КАТЕГОРІЙНОЇ НІШІ. ОНКОЛОГІЯ. КОНКУРЕТИ - МЕДЗАКЛАДИ

Site	Особливість конкурентів	Наш фокус
butyporuch.com.ua	У даному напрямку по проблематиці онкології та харчуванню онкохворих лідерами будуть сайти медичних закладів: клініки, діагностичні центри, медичні портали. В ТОПі присутній окремий сайт компанії butyporuch.com.ua. Тому тут важливо доповнювати видачу ще одним сайтом компанії nutricia.ua. Важливо покращити позиції. AI overview також наявний в пошуку.	Концентрація на опрацюванні основних пріоритетних напрямків в категорії пов'язаними з проблемами з харчуванням, підтримкою. Важливо, щоб інформаційний цільовий трафік конвертувався у взаємодії або переходи у вузько направлений ресурс butyporuch.com.ua. Комплексний підхід із ряду аспектів допоможе також бути присутніми в AI overview.
innovacia.com.ua		
nutricia.ua		
AI overview		
unci.org.ua		
together.stjude.org		

ШЛЯХ КОРИСТУВАЧА



АНАЛІЗ КАТЕГОРІЙНОЇ НІШІ. АЛЕРГІЯ. КОНКУРЕНТИ – МЕДИЧНІ САЙТИ

Site	Особливість конкурентів	Наш фокус
dila.ua	У даному напрямку по проблематиці харчової алергії конкурентами виступають також авторитетні сайти медичних, діагностичних закладів, офіційних мед. порталів. Сайт nutricia.ua відсутній. AI overview також наявний в пошуку. Це все сторінки послуг або профільні статті, що направленні на детальне висвітлення проблеми та її рішення.	Важливо вибудувати контент-план для створення, оптимізації існуючих сторінок під інформаційний попит кожного з напрямків зі здоров'ям, що можуть бути вирішені або частково вирішені за допомогою товарів компанії для відповідних ЦА. Це категорійні сторінки, сторінки постів у блозі.
veselka.clinic		
AI overview		
astramedika.com.ua		
doc.ua		
moz.gov.ua		



ІСНУЄ ПРЯМА КОРЕЛЯЦІЯ ОРГАНІКИ ДО ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ САЙТІВ

#	Domain	Domain Rating	Domains	Total Backlinks	Total Keywords	Total Traffic
1	tabletki.ua	71	6453	364916	456849	21035942
2	apteka911.ua	65	2411	227545	352484	2644268
3	compendium.com.ua	59	2276	707364	267698	2259870
4	podorozhnyk.ua	45	1059	8053793	233690	1116385
5	doc.ua	57	2530	137433	257299	1076576
6	dila.ua	49	1159	16887	109361	839722
7	together.stjude.org	86	2159	16298	160125	428983
8	moz.gov.ua	78	10232	13631972	66152	362687
9	veselka.clinic	30	436	3412	24257	141425
10	astramedika.com.ua	30	269	1383	19990	118219
11	nutricia.ua	36	476	3203	24113	30280
12	innovacia.com.ua	25	333	1186	8369	21038
13	unci.org.ua	37	499	32691	2868	12833
14	butyporuch.com.ua	16	93	5278	2293	1784

У всіх нішах (комерційна, категорійна, інформаційна) відслідковується пряма кореляція між кількістю органічних сторінок (структура сайту), розвитком та якістю профілю посилань.

Як правило, чим вищі ці показники - тип більший об'єм органічного трафіку на сайті.

Звернемо увагу, що на трафік впливає знання бренду (Таблетки, Подорожник, Діла і т.д.).

- Тому варто в рамках стратегії враховувати:
- об'єми потенційного категорійного та інформаційного трафіку,
 - об'єми брендового трафіку,
 - розвиток структури сайту (кількість сторінок),
 - розвиток профілю посилань.

БРЕНДИ ПРИСУТНІ В АІ ЧАТАХ. САЙТ НЕ Є ОСНОВНИМ ДЖЕРЕЛОМ ДАНИХ

які марки харчування доступні онкохворим людям

Ось добірка марок ентерального харчування (для прийому всередину або через зонд), що поширені й рекомендовані для онкопацієнтів, зокрема доступні в Україні або вироблені великими міжнародними брендами:

Рекомендовані формули для онкопацієнтів

1. Supportan® / Supportan® DRINK (Fresenius Kabi)

- Створений спеціально для онкологічних пацієнтів та осіб з високим ризиком виснаження. Має високу енергетичну цінність (жири 40%, вуглеводи 31%), багатий на білок (50 г на 500 мл) та містить EPA (риб'ячий жир) — компоненти, які допомагають зберегти м'язову масу, відновити імунітет і протидіяти виснаженню. [fresubin.com](#) [fresenius-kabi.com](#)

2. MediDrink Neo (MediFood)

- Повноцінна безлактозна й безглютенова суміш з імунологічними нутрієнтами для боротьби з раковим виснаженням. Підходить як для як добавки, так і як основа харчування. [medifoodinternational.com](#)

3. Nutrison (Nutricia / Danone)

- Лінійка медичних ентеральних сумішей, включаючи спеціально розроблені

[medifoodinternational.com](#)
MediDrink Neo • MediFood

[www.nutricia.com](#)
Nutricia Oncology Product Nutrison Product Range

[www.danone.ua](#)
Danone: Clinical Nutrition

[www.bbraun.com](#)
Nutrition in Oncology - B. Braun

[www.bbraun.com](#)
Nutricomp

[www.nestlehealthscience.us](#)
Our Brands | Nestlé Health Science USA

[www.nestlehealthscience.us](#)
Medical Nutrition | Nestlé Health Science USA

[www.nestlehealthscience.us](#)
Enteral Nutrition | Nestlé Health Science USA

[tabletochki.org](#)
Tabletochki | Таблеточки – благодійний фонд, який захищає інтереси онкохворих дітей в...

ChatGPT

Проте наразі не доступний у продажу в Україні (відсутня наявність з 15.03.2022). [Аптека 9-1-1](#) [Priora-nutrition](#) | [Priora-nutrition](#)

Підсумкова таблиця

Бренд / Продукт	Форма	Особливості	Орієнтована ціна
Nutrison Protein Intense	Рідина 500 мл	Високий білок	~520 ₴ (на основі джерел)
Nutricomp Drink Plus HP	Рідина 200 мл	Готова до вживання	~685 ₴
Nutrison Advanced / Energy HP	Рідина	Для зондового харчування	375–789 ₴
Nutrison Powder	Сухий порошок	Без лактози/глютену, без волокон	~818 ₴
Nutridrink Protein	Рідина 125 мл	Підтримка при онкології	ціни варіюються
Nutricomp Standard / Energy HP	Рідина 500 мл	Бюджетні варіанти	295–480 ₴
Nestlé Peptamen cerія	Рідина 500 мл	Перетравна формула, білкова	335–502 ₴
Priora Onco Diet	Порошок	↓ еціальна онкопрограма	недоступний (станом 2022)

Цитати

Аптека Доброго Дня

Препарати для ентерального харчування купити в Києві

newmed.in.ua

Ентеральне харчування в Києві від компанії "NewMed - Інтернет-магазин Медтехніки".

ekonet

Ентеральне харчування > Купити в Ekonet з доставкою по Україні

Аптека 9-1-1

Купити Суміші для зондового харчування NUTRICIA в Україні | Ціна від 375.20 грн - МІС...

abc-dieta.com.ua

Nutrizon Powder Enteral Nutrition – ABC-Диета

Liki24.com

Ентеральне харчування Nutridrink (Нутрідрінк) Protein зі смаком лісових плодів, 125 мл, 4 шт...

epikriz.com.ua

Ентеральне харчування для онкохворих > Оптова ціна / Купити Ентеральне харчування...

Аптека 9-1-1

Купити Спеціалізоване харчування у рідкому вигляді в Україні | Ціна від 143.35 грн - МІС...

EVA.UA

Правильне харчування Nestle — купити на EVA.UA @ Київ і Україна

АІ чати показують високе знання товарів бренду **Nutricia**. Проте серед основних джерел даних присутні інтернет-аптеки, профільні міжнародні ресурси, е-ком проекти, серед асортименту, яких є дані товари. **Також сайт danone.ua зустрічається серед списку посилань при подачі інформації.**

Лише інколи у списку додаткових джерел є офіційний сайт [nutricia.ua](#). Це є сигналом для комплексної оптимізації сайту за принципом GEO, щоб підвищити його видимість в пошукових системах, і в АІ чатах.

Висновок

У пошуку високий рівень конкуренції за цільовий трафік.

По кожному з напрямків та по кожній з тематик сайту доведеться конкурувати з різними сайтами в органічному пошуку.

ТОП конкуренти мають високі показники знання бренду, внутрішньої оптимізації та розвинутий профіль посилань. Завдяки цьому вони мають значні об'єми органічного трафіку та високі позиції у видачі.

Звернемо увагу, що в загалом у ніші присутні виключно профільні сайти. Тому показники **EEAT будуть грати визначальну роль в просуванні**.

Також, **AI чати знають про бренди**, проте джерелами інформації на разі є ТОП -конкуренти з пошукової видачі, а не офіційний сайт **nutricia.ua**

СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ SEO ТА AI

ЕТАПИ РОБІТ З САЙТОМ ВІД СТАРТОВИХ ДО РЕГУЛЯРНИХ

СЕМАНТИЧНА ЧАСТИНА

- Збір семантики
- Аналіз кластерів та формування груп на основні сторінки, категорії
- Аналіз потенціалу категорійного трафіку
- Аналіз брендової семантики
- Аналіз інформаційного попиту

01



СТРУКТУРА ПРОЄКТУ

- Візуалізація варіанту розширення структури
- Погодження додаткових сторінок
- Розбудова категорій блогу

02



ВНУТРІШНЯ ОПТИМІЗАЦІЯ

- Комплексне технічне завдання на виправлення помилок технічної та внутрішньої оптимізації
- Підготовка контентних рекомендацій
- Підготовка EEAT рекомендацій
- Підготовка метаданих для існуючих сторінок сайту

03



SEO РЕГУЛЯРНІ РОБОТИ

- Перевірка коректності впроваджень технічних завдань
- Постійні роботи по SEO

04

СЕМАНТИКА ДОЗВОЛИТЬ ЗРОЗУМІТИ ПОТЕНЦІАЛ ТРАФІКУ, СКОРЕГУВАТИ СТРУКТУРУ САЙТУ



БРЕНДОВА СЕМАНТИКА

Вся семантика про бренд:

- Про Nutricia, історія, команда
- Товари (суміші різних типів та інші продукти)
- Про окремі напрямки брендів (Nutrilon, Keto Cal, Neo Cate, Nutilis і т.д.)



КАТЕГОРІЙНА СЕМАНТИКА

Кластери семантики пов'язані з основними напрямками діяльності бренду:

- Харчування здорових немовлят
- Харчування немовлят із порушеннями (алергія, недоношені і т.д.)
- Порушення харчування
- Харчування онкохворих та відновлення
- Кето харчування і т.д.



ІНФО СЕМАНТИКА

Це комплекс запитань та тем, що цікавлять ЦА по кожному з напрямків:

- Порушення: чому, як, коли
- Розвиток дітей 1-3 років
- Харчування: підбір, рецепти, поради
- Догляд та відновлення при хворобах і т.д.

СТРУКТУРА САЙТУ МАЄ БУТИ ПОБУДОВАНА НА ПОПИТІ, ВРАХОВУВАТИ ЇЇ ФАКТОРИ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ПРОСУВАННЯ

Ефективна структура сайту надає можливість просувати кожен кластер (групу) пошукових запитів та приводити цільовий трафік на цільову (релевантну сторінку сайту). Тому запропонуємо **розширити існуючу структуру** певним чином після дослідження семантики

Проблема:

На сайті значна частина структурних підрозділів нелогічно названо. У зв'язку з чим вводять в оману пошукову систему та користувача щодо релевантності запиту. Тому це зашкоджує отриманню високих позицій за цільовими запитами

Рішення:

На схемі відображений принцип коректної розбудови та оптимізації структури підрозділу «Дитячого харчування».

Пропонуємо зрозуміло назвати розділи та логічно розширити кожен з підрозділів відповідно до груп запитів цільової аудиторії молодих батьків, що стикаються з проблемами та запитаннями по харчуванню дітей до 1 року та дошкільного віку



ON-PAGE ОПТИМІЗАЦІЯ НАПРАВЛЕНІ НА ШВИДКЕ ТА ПОЗИТИВНЕ РАНЖУВАННЯ САЙТУ

На етапі стартових робіт та надалі будуть сформовані оригінальні метадані для всіх існуючих сторінок сайту з урахування пошукових запитів та УТП компанії. Це також направлено на позитивне ранжування сторінок за цільовими ключами, формування привабливого сніпету в пошуку (покращує CTR сайту у видачі)

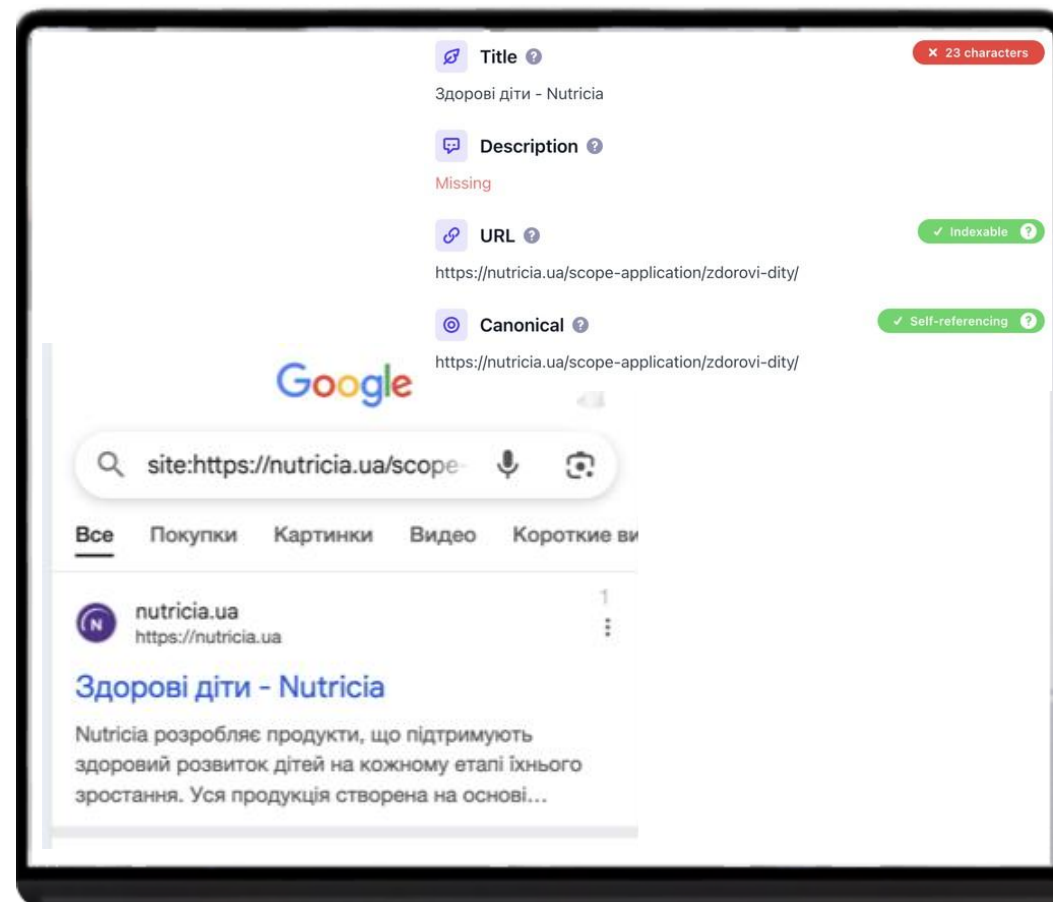
Проблема:

На сайті у більшості випадків відсутні або не коректно сформовані метадані.

Description не містить ключових слів та УТП бренду. Таким чином, формуються проблеми у ранжуванні, помилки оптимізації та не привабливий сніпет у пошуковій видачі

Рішення:

Оптимізовані, оригінальні метадані, сформовані з урахування вимог пошукових систем та УТП бренду допоможуть покращити позиції та сформувати привабливий сніпет серед конкурентного органічного пошуку



EEAT ФАКТОРИ – ПРОВІДНІ КРИТЕРІЇ РАНЖУВАННЯ GOOGLE ТА AI

EEAT — це провідні фактори в ранжуванні сайтів в пошуку, що грають значну роль у прийнятті рішення користувача та формуванні його довіри до продукту, інформації та бренду.

Сайт та контент на ньому має відповідати критеріям:

Експертиза, досвід, авторитетність, достовірність

Проблема:

На сайті відсутня детальна інформація про бренд, команду, місію та цінності, досягнення на ринку.

Пости не мають авторства та у більшості відсутні першоджерела.

Це не повний перелік упущень EEAT факторів на сайті, що впливають на довіру та присутність в AI та пошуку

Рішення:

Детально проаналізувати та скласти чек-ліст помилок, план до виправлення їх на сайті.

Спланувати, відкорегувати принципи роботи з контентом на сайті з метою відповідності критеріям ніші та пошуку

Джерела

- [Міністерство Охорони Здоров'я України](#)
- [Центр Громадського здоров'я МОЗ України](#)
- [Національна Академія медичних наук України](#)



Автор статті:

Старунова Тетяна Григорівна

Лікар-алерголог вищої категорії



Експерт у напрямку:

Юркіна Алла Валеріївна

Лікар-алерголог, пульмонолог першої категорії

LINK BUILDING: СТАН ПРОФІЛЮ ПОСИЛАНЬ ПОТРЕБУЄ КОРЕКЦІЇ

Поточний статус:

- Посилальний профіль наразі складається з 146 доменів з переважно з низьким DR, також активно присутні посилання низької якості з сумнівних сайтів
- Даний профіль потребує покращення та відхилення лінків з метою виходу з фільтру

Як має бути:

- Важливо слідкувати за якістю доменів та посилань, що отримує сайт та в процесі його пошукового просування. Донорів низької якості потрібно уникати, а якщо такі є (як зараз) відхиляти
- Приріст профілю має бути плавним, з позитивною динамікою

Чому це важливо:

- Пошукові системи враховують всі фактори оптимізації ресурсу. Якість та кількість посилань грають важливу, а інколи критичну роль у завоюванні високих позицій у видачі
- Низькі показники донорів, неприродність профілю може спровокувати зникнення сайту з пошуку. Їх потрібно відхиляти

РОЗПОДІЛ ПЛАНОВИХ РОБІТ

КОНТЕНТ

Написання контенту з метою збільшення видимості в пошукових системах за цільовими запитами

ТЕХНІЧНЕ SEO

Системний моніторинг наявності технічних помилок на сайті та їх усунення з метою покращення ранжування сайту в пошуковій видачі

LINK BUILDING

Розміщення статей на зовнішніх ресурсах та проведення робіт для отримання трастових посилань

SEO У 2025 — ЦЕ НЕ ЛИШЕ GOOGLE. ЦЕ **ВИДИМІСТЬ** БРЕНДУ ТАМ, ДЕ **ШУКАЄ** КОРИСТУВАЧ

Сьогодні SEO охоплює не тільки класичну видачу, а й усі точки дотику з брендом:



у видачі



у картах



у соцмережах



у рекомендаціях ШІ (ChatGPT, Gemini, Copilot)

НАША СТРАТЕГІЯ ОБ'ЄДНУЄ КЛАСИЧНЕ SEO З НОВИМ НАПРЯМКОМ — GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO). ЦЕ ДОЗВОЛЯЄ ЗАЛУЧАТИ ТРАФІК ЩЕ ДО ТОГО, ЯК КОРИСТУВАЧ СФОРМУЛЮЄ ЗАПИТ У GOOGLE.

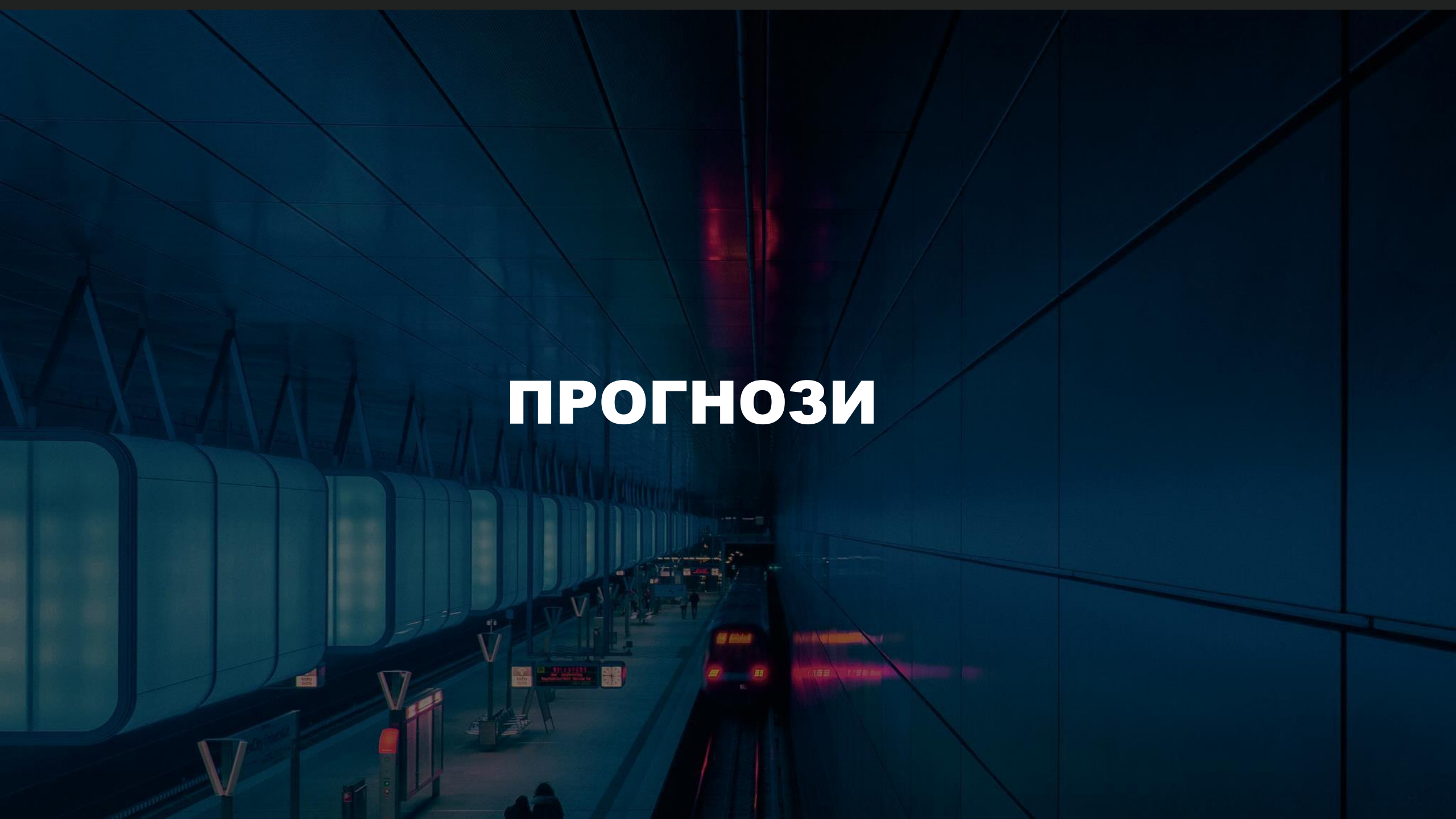
ЩО ВПЛИВАЄ НА ТЕ, ЧИ ЗГАДУЄ АІ ВАШ БРЕНД

ПРИСУТНІСТЬ САЙТУ В ТОПІ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ			
Релевантність контенту до запитів аудиторії	Згадки на тематичних, профільних сайтах, форумах	Наявність сильного профілю посилань	Згадки в рейтингах (ТОП5...), списках брендів
ТЕХНІЧНА ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ			
Доступність сторінки для AI, наявність файлу llms.txt	Статичний URL, коректність індексації сторінки	Швидкість завантаження сайту	Коректна розмітка HTML та наявність мікророзмітки контенту
НАЯВНІСТЬ АКТУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ			
Потрібно створювати корисний та актуальний + джерела	Чітка відповідь на інтент користувача (без води).	Чітка структура та читабельність контенту, правильна ієрархія заголовків	Використовуйте таблиці, порівняння, рейтинги, списки, FAQ
СИЛА БРЕНДУ			
На скільки ваш бренд асоціюється із нішею, продуктом	Як часто бренд згадують у профільних медіа	Репутація: відгуки про компанію, бренд, товари	ЕЕАТ фактори: підтвердження експертності команди, яка стоїть за брендом (кейси, нагороди...)

ВПЛИВ КОЖНОГО БЛОКУ РОБІТ НА РЕЗУЛЬТАТ

01	ВНУТРІШНЯ ОПТИМІЗАЦІЯ	60%
02	LINK BUILDING: НАРОЩУВАННЯ ЗОВНІШНІХ ПОСИЛАНЬ	25%
03	ТЕХНІЧНА ОПТИМІЗАЦІЯ	15%

ПРОГНОЗИ

A wide-angle, low-perspective shot of a modern, underground subway station. The station is dimly lit with a cool blue and teal color palette. On the left, a long, curved platform with a series of rounded, metallic-looking panels extends into the distance. A train, with its headlights glowing red and orange, is approaching from the far end of the tracks in the center. The ceiling is high and features a complex network of dark, diagonal structural beams. The overall atmosphere is sleek and futuristic.

ПРОГНОЗ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОГО ПРОФІЛЮ ПОСИЛАНЬ



Розподіл посилань за типами



* посилання, отримані природніми шляхами або з AI